



Negócios & Propaganda

por **Claudia Penteadó** >> claudia@claudiapenteadó.com.br

Bate-papo criativo na Espm

A Miami Ad School/ESPM Rio recebe nesta sexta-feira para um bate-papo aberto ao público Pedro Prado, redator da F/Nazca Saatchi&Saatchi, e Alexandre Simas, diretor de criação da Rio360. O evento será às 19h, na unidade carioca da Escola (Rua do Rosário, 90 – 11º andar. Centro. Rio de Janeiro). O encontro é aberto a alunos, ex-alunos e profissionais de criação. Os interessados devem se inscrever no site: www.miamiespm.com.br/blog.

ABAP DIVULGA SEMANA TRABALHISTA



A Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap) encomendou à Staff a campanha que divulga a Semana Nacional de Execução Trabalhista, do CSTJ (Conselho Superior da Justiça do Trabalho), realizada entre 26 e 30 de agosto, e durante a qual os

Tribunais Regionais do Trabalho e as Varas do Trabalho concentrarão esforços dos magistrados aos processos trabalhistas que se encontram em fase de execução. Bemhumorado, o comercial teve produção da Yes Filmes e foi o primeiro dirigido por Ian SBF, do grupo humorístico Porta dos Fundos.

ABP lança concurso universitário

A Associação Brasileira de Propaganda (ABP) lança com a Endeavor Brasil mais uma edição de seu Concurso Cultural Universitário. O objetivo é disseminar a cultura do empreendedorismo entre os alunos de universidades e de escolas técnicas de Marketing, Publicidade e Propaganda. As inscrições, individuais ou em duplas, podem ser feitas através do site da ABP (www.abp.com.br) até o dia 11 de outubro – ou até atingir o limite de 500 inscrições. Os participantes devem criar um anúncio a partir do briefing disponível no site, cujo tema é a Semana Global do Empreendedorismo, que será realizada de 18 a 24 de novembro. O júri é formado por Adilson Xavier (ABP), Álvaro Rodrigues (DM9 Rio), Carlos Di Célio (F/Nazca), Diogo Costa (Stilgraf), Eduardo Almeida (NBS), Eduardo Salles (Borghi/Lowe), Flavio Medeiros (Heads), Luis Claudio Salvestroni (Agência 3), Marcella Monteiro de Barros T. Coelho (Endeavor) e Reuber Marchezini (DPZ). O primeiro colocado receberá o troféu Lâmpada de Ouro, o segundo leva a Lâmpada de Prata, e, por fim, o terceiro colocado, a Lâmpada de Bronze. A campanha de divulgação é da Heads.

BATE BOLA

Caio Barsotti, presidente do Conselho Executivo das Normas Padrão (Cenp)



O primeiro semestre de 2013 foi de muito trabalho para o Conselho Executivo do Cenp, o grupo de profissionais que hoje está à frente de todas as decisões da entidade – que lançou o Bup, e vem credenciando novos institutos de pesquisa e institutos verificadores de circulação.

Para que serve o Banco Único de Listas de Preços (Bup)?

Trata-se de um sistema depositário de tabelas de preços permanentemente acessível ao mercado no site da entidade (www.cenp.com.br), com as listas de preços e informações de mídia de veículos de comunicação de todos os meios. A decisão do Conselho do Cenp de implementar um sistema como o Bup está relacionado a um decreto regulamentador da Lei 4680, cujo artigo 14 diz que o veículo deve possuir uma tabela pública e única para ser utilizada por agências e anunciantes em nível nacional. Nunca houve um mecanismo único através do qual os veículos pudessem fazer isso, de fato.

Qual a importância de credenciar novos institutos de pesquisa junto ao Cenp?

Talvez o aspecto mais importante desse credenciamento é que esses novos institutos cedem parte ou todos os seus estudos gratuitamente para agências dos grupos 6 e 7, que têm menor condição econômica para adquirir pesquisas. Isso atinge cerca de 1600 agências certificadas pelo Brasil. O projeto ganhou mais fôlego nesse semestre: já temos 11 novos institutos credenciados.

E como vem sendo o credenciamento de novos serviços de verificação de circulação?

Embora tenhamos lançado esse projeto em maio do ano passado, foi a partir desse ano que ele ganhou força. No início do ano tínhamos além do IVC apenas uma empresa credenciada para realizar serviços de verificação de circulação. Hoje o número chega a 38, presentes em 18 estados. Aproximamos os veículos impressos desses serviços, para que tenham suas circulações verificadas. É importante destacar que os relatórios gerados por essas diferentes empresas permitem a comparação entre eles. Para chegar nisso, tivemos que estruturar todas as normas de cada categoria – com preciosa ajuda do IVC.”

MX

Pós - As inscrições para os cursos de pós-graduação e MBA da ESPM Rio, com início em setembro de 2013, estão abertas até dia 5 de setembro de 2013, exclusivamente pelo site www.espm.br/pos.

Produção - "O Jovem da Vinci", série que começará a ser desenvolvida pela produtora audiovisual Cinerama

Brasilis, foi beneficiada com R\$ R\$ 109 mil da RioFilme. A série de animação infante-juvenil terá 52 episódios, de 11 minutos cada e abordará a infância desconhecida de Leonardo Da Vinci.

Cannes - Nesta quinta-feira a Casa do Saber recebe o diretor João Daniel Tikhomiroff, da Mixer, para um encontro moderado por Armando Strozen-

berg sobre o tema "o futuro da criatividade publicitária". Mais em: www.casadosaber.com.br.

Cultura - O Oi Futuro, instituto de responsabilidade social da Oi, lança aplicativo que permite acompanhar a programação de seus três centros culturais (dois no Rio de Janeiro e um em Belo Horizonte) e tem conteúdo sobre

as ações do instituto nas áreas de sustentabilidade e educação.

Esporte - Nesta segunda, seminário "Cidade e os atletas em busca de grandes marcas". Ricardo Leyser, Maria Silva Bastos Marques, Gustavo Borges e Adriana Behar participam das discussões entre 9h e 13h, no Windsor Atlântica.