

Gigantes da web são empresas de mídia

Publicidade

Gustavo Brigatto

De São Paulo

O Conselho Executivo de Normas-Padrão (Cenp), órgão autorregulador do setor de publicidade no Brasil, classificou como veículos de comunicação — junto com rádios, TVs, jornais, revistas e mídia exterior — empresas de internet que ganham dinheiro com a venda de publicidade.

Dessa forma, empresas como Google, Facebook, Spotify e até mesmo a varejista Amazon, que tem investido na venda de publicidade, passariam a operar sob as regras do setor, que preveem, por exemplo, o pagamento de uma comissão para as agências de publicidade pela intermediação da compra de anúncios. Estas empresas vendem publicidade atrelada a serviços de busca, vídeo, redes sociais, áudio e banners.

A adequação fica em modo condicional porque, por se tratar de uma autorregulação, sua adoção não é obrigatória. Procurados, Google e Facebook — que segundo estimativas ficam com cerca de 80% dos R\$ 16 bilhões aplicados em publicidade na internet no Brasil — disseram que não iriam comentar o assunto.

O Cenp também aprovou novas regras para o desconto padrão, um abatimento que a agência pode dar ao anunciante dependendo do volume de mídia negociado. O valor, que tinha teto de 5%, foi ampliado para 10%, encerrando uma discussão que começou há cerca de quatro anos.