

ACREDITE NA CRIATIVIDADE



FÁBIO BERNARDI
Presidente da AFP
fabio@monya.com.br

A primeira necessidade do mundo é a criatividade. A frase não é minha, é do genial designer Philippe Starck, e faz sentido. Nos primórdios, para matar a fome, foi preciso primeiro inventar o fogo, além de armas para a caça. A criatividade, desde sempre, foi mãe dos avanços.

E é assim ainda hoje. O fato fica óbvio quando pensamos nas artes, na ciência ou nas inovações tecnológicas. Mas uma recente pesquisa produzida pelo Forrester Research for Adobe, companhia de soft-ware americana, mostra que os avanços nascidos da criatividade também se dão nos indicadores de performance de negócios. A pesquisa, que ganhou o nome de Criative Dividend, comprova que a criatividade ajuda a aumentar seu desempenho em relação aos concorrentes em termos de rendimento e cotação de mercado. Segundo o estudo, 58% das empresas que acreditam no culto à criatividade renderam 10% ou mais em relação ao ano anterior. Em contraste, somente 20% das menos criativas tiveram desempe-

nhos parecido. Realizada em oito países, com 300 grandes marcas, a pesquisa também revelou que empresas criativas estavam mais propensas a assumir a liderança competitiva em seus mercados. O curioso é que, mesmo assim, quase 61% dos entrevistados disseram que suas companhias não eram criativas, e 51% sequer admitiram estarem aliados a empresas criativas – vejam o conceito que alguns deles fazem de suas agências de propaganda.

A criatividade é o motor da lucratividade

Essa é apenas mais uma fonte que valida minha visão de mundo, e de negócios: a de que a criatividade é o motor da lucratividade. Basta olhar para as empresas mais valiosas do mundo, em qualquer ramo, para comprovar isso. E a razão é simples, como diz, novamente, Philippe Starck: "ninguém precisa de uma nova cadeira, mas todo mundo precisa de uma nova solução".

Fábio Bernardi escreve às terças-feiras, a cada 15 dias. Aranhá, Walter Lúcio Nunes.

MERCADO

INVESTIMENTOS

BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO

Table with columns for MAIORES ALTAS, MAIORES BAIXAS, and MAIS NEGOCIADAS. Rows include AÇÃO, CIELO ON NM, BRASIL ON ED NM, BRADESPAR PN N1, ELETOPALUD PN N2, QUALICORP ON NM, ELETROBRAS PNB N1, ELETROBRAS ON N1, USIMINAS PNA N1, DOLAR CANADENSE, USIMINAS PNB N1, PETROBRAS ON, VALE PNA N1, BRASIL ON ED NM, and PETROBRAS PN.

Table with columns for ÍNDICE Ibovespa, FONTEÇÃO, DIA, SEMANA, MÊS, NOVO, 12 MESES.

MOEDAS

CÂMBIO COMERCIAL (EM R\$)

Table with columns for DIÁMENS, À VISTA*, DÓLAR PTAX**, EURO PTAX**, and sub-columns for COMPRA and VENDA.

CÂMBIO TURISMO (R\$)

Table with columns for MOEDA, COMPRA, VENDA, and MENSAL (Mês, R\$, ANUAL, Valor R\$).

PETRÓLEO

Table with columns for Data, Nova York, Londres, DIA, BRUF (R\$/barrel), and NOVA YORK (R\$/barrel).

TAXA SELIC

Table with columns for TAXA MENSAL, TAXA ANUAL, UFRC (R\$), and VALIDADE ÍNDICE (%).

IMPPOSTO DE RENDA 2013

Table with columns for TABELA RECEITA FEDERAL PARA CÁLCULO DO IR, BENS, ALÍQUOTA, and PRECÍUA ATRIBUÍDA.

ONTEM E HOJE

EMPREENDEDORISMO – A Fiec Porto Alegre promove hoje a palestra Inovação Criativa. Será no auditório da Faculdade em Porto Alegre, é aberta ao público e tem entrada franca. Informações pelo telefone (51) 3014-9707.

PUBLICIDADE – O Sinapro-RS realiza hoje palestra com o tema Compliance na Publicidade, como parte da Semana ARP. O evento ocorre no Hotel Sheraton (Rua Olavo Barreto Vieira, 18). Inscrições e inscrições pelo telefone (51) 3395-1083.

FECHAMENTO

Table with columns for MÍNIMO, MÁXIMO, FECHAMENTO, and ÍBOVESPA NO FECHAMENTO.

BOLSAS INTERNACIONAIS

Table with columns for MOMENTO DE ONTEM (EM %), NOVA YORK NYSE, NOVA YORK NASDAQ, NOVA YORK SP, TOCJO, HONG KONG, XANGAI, LONDRES, FRANCOFUT, PHHS, MADRI, AMSTERDÁ, MILÃO, LISBOA, BUENOS AIRES, CIUDAD DE MEXICO.

ZH logo and website information: Use o código ao lado para acessar indicadores online, com cotações em tempo real, ou vá direto ao endereço zha.com.br.

RENDIMENTO DA CADRENETA

Table with columns for VENCIMENTO, POUPANÇA VELHA (%), POUPANÇA NOVA (%), VALIDADE, TR (%).

CDB

Table with columns for DIA, PRÉVIO PARA DIAS, AD ANO (%).

INDICADORES DE INFLAÇÃO (%)

Table with columns for MÊS, IPCA, INPC, IGPV, IGPV/F, INCCM, IGV, IEV, IPCIBE, IPE.

ALUGUEL

Table with columns for INDICADOR, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO.

CUB (OUTUBRO)

Table with columns for PROJETO/PADRÃO, CÓDIGO, RSM2, NO MÊS, NO ANO, 12 MESES.

Table with columns for CONTRIBUIÇÕES AO INSS – OUTUBRO, SALÁRIO BASE, ALÍQUOTAS.

Table with columns for TRABALHADORES ASSALARIADOS, SALÁRIO MÍNIMO, CONTRIBUIÇÃO (R\$), ALÍQUOTA.

Table with columns for SALÁRIO-FAMÍLIA, NACIONAL, REGIONAL (R\$), DE R\$ 688 A R\$ 11 MIL.

Table with columns for FGTS, DATADO CREDITO, 10/2014, 09/2014, 08/2014, JUROS DE SAUANO (R\$), 0,922%, 0,939%, 0,934%.

PAGAMENTOS

HOJE (DIA 18) Programa nota fiscal gáucha – Transmissão dos arquivos pelos estabelecimentos com o código do número do CNPJ 8. AMANHÃ (DIA 19) Programa nota fiscal gáucha – Transmissão dos arquivos pelos estabelecimentos com o código do número do CNPJ 9.

QUINTA-FEIRA (DIA 20) GAIOMIS – Transporte ferroviário. ICMISOMENTO – Aquecimento diurno. ICMISOMENTO – Aquecimento diurno. ICMISOMENTO – Aquecimento diurno.

AGROPECUÁRIO

DESEMPENHO DA SOJA NA BOLSA DE MERCADORIAS DE CHICAGO. Após abrir em queda, de olho no menor interesse da China pelo produto americano, a soja reverteu no final do dia e encerra em alta ontem na Bolsa de Mercadorias de Chicago.

Table with columns for COTAÇÕES DE PRODUTOS AGRÍCOLAS E PECUÁRIOS, PRODUTO, PREÇO, MEDIDA.

Table with columns for OUTRAS, Descrição do produto, Preço, Medida.

Table with columns for ÓLEO (CENTENAS POR LIBRAS/TONELADA), Descrição do produto, Preço, Medida.