

## POR PESQUISAS, CENP FIRMA CONVÊNIO COM ABEP



EUGÊNIO GOULART

O Conselho Executivo de Normas Padrão (Cenp) assinou um convênio com a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (Abep) para qualificar as métricas e os processos utilizados nos estudos e pesquisas referentes ao mercado publicitário. Pelo acordo, caberá a Abep a análise técnica preliminar dos pedidos de credenciamento de estudos de pesquisa de mídia, atuando, dessa forma, como organismo técnico de consultas do Comitê Técnico de Mídia (CTM). As duas entidades já vinham trabalhando em parceria no desenvolvimento de algumas pesquisas e, agora, formalizam devidamente o convênio. “O CTM, em parceria com a ABEP, torna possível a projeção, por meio das certificações concedidas pelo CENP, dos institutos locais de pesquisa, contribuindo para um salto de qualidade no planejamento publicitário dos anunciantes locais”, frisa Caio Barsotti (*foto*), presidente do Cenp.